

Per og Lars arbejder på at blive undværlige

AF: BO NIELSEN BVN@JV.DK

Publiceret 04. februar 2018 kl. 09:00



Entreprenørerne Per Laustsen (t.v.) og Lars Jørgensen er mændene bag vækstsuccesen Chr. Johannsen A/S, der specielt har sin styrke i erhvervsbyggeri. Foto: Claus Thorsted

Interview

Per Laustsen og Lars Jørgensen driver Chr. Johannsen A/S, som er en vækstsucces med en lukrativ bundlinje, men det er kun, fordi det er lykkedes at finde de rigtige medarbejdere, mener de to entreprenører, som har det udgangspunkt, at virksomhed og medarbejdere kun er til låns.

Røde kro: De er forskellige, når man ser på dem. Den ene kan man nemt se for sig i et sjak på en byggeplads, måske rive et par smålumre vittigheder af sig i skurvognen, mens den anden mere ligner ham, der kommer på besøg med en tegning under armen. Alligevel har Per Laustsen og Lars Jørgensen ét punkt, hvor de er helt ens: De ønsker, at entreprenørvirksomheden Chr. Johannsen A/S i Røde kro, som især gør det i erhvervsbyggeri, bliver en succes, og de har samme ambition om, hvordan det skal ske, selvom de arbejder hen mod målet på hver deres måde.

Virksomheden er fra 1952, men Per Laustsen og Lars Jørgensen har kun ejet den siden 1. januar 2006.

- Vi havde faktisk gået og skubbet til hinanden i mange år og sagt, at vi skulle i gang med noget. De fleste gange var det, når vi var i byen og hyggede os lidt. På et tidspunkt begyndte vi også at snakke om det, når vi ikke var i byen, fortæller Per Laustsen.

Vi giver hinanden rum, fordi det er en svær proces at være kompagnoner. Vi har ikke stoppet hinanden, men givet hinanden lov til at gøre, hvad man finder bedst og bakket op om det.

Lars Jørgensen, medejer af Chr. Johannsen A/S.

LAUSTSEN OG JØRGENSEN

Lars Jørgensen er 59 år og bor i Haderslev.[list]

Gift med Pia Jørgensen og har to sønner - Benjamin på 27 år og Casper på 31 år.

Endnu er der ingen børnebørn.

Han er uddannet ingeniør.



Per Laustsen er 61 år og bor i Tinglev.[list]

Gift med Ulla Laustsen og har to døtre - Tenna på 25 år og Trine på 29 år. Det er foreløbigt blevet til et barnebarn.

Han er uddannet tømrer og teknisk assistent.

Chr. Johannsen A/S er også repræsenteret med **CJ Anlæg A/S** i Fredericia, hvor Per Laustsen og Lars Jørgensen ejer 30 procent til sammen og **CJ Group Aarhus A/S**, hvor Per Laustsen og Lars Jørgensen ejer 25 procent hver. Tidligere har Chr. Johannsen A/S haft en ambition om at blive landsdækkende.

Tæt på 32 års-dag

De to entreprenører mødte hinanden 14. maj 1986. Det husker Per Laustsen, for den dag startede han hos entreprenørvirksomheden Ove Arkil, der i dag blot hedder Arkil og er blandt de helt store i branchen. Én af kollegerne hed Lars Jørgensen.

- Vi har begge haft en afstikker, men ellers har vi arbejdet sammen lige siden, forklarer Per Laustsen.

De var 15 år hos Arkil og siden fem år hos Skanska, som blev et springbræt.

- Den måde, Skanska drev forretning på, passede ikke os, og det var dengang, vi besluttede, at vi kunne drive forretning bedre end dem. Det var blevet for stort og kommercielt. Der var gået for meget bureaukrati i det. Vi ville tættere på produktionen, siger Lars Jørgensen.

Derfor også Chr. Johannsens slogan "Byggeri for pengene". Per Laustsen og Lars Jørgensen købte Chr. Johannsens Eftf. A/S, som dengang lå i Padborg, af Reinhold Otzen. Faktisk havde Per Laustsen allerede forsøgt at overtage virksomheden fem år tidligere.

- Men dengang mente han (Reinhold Otzen, red.), det var en guldmine, han var ved at sælge, smiler Per Laustsen.

En sluttet kreds

Det var en overskuelig stab, Per Laustsen og Lars Jørgensen overtog. Fem medarbejdere.

- Det første medarbejdermøde holdt vi ude i vindfanget, hvor vi fint kunne sidde, fortæller Per Laustsen.

Planen var, at der på sigt skulle være 30-40 medarbejdere, men siden greb det om sig. Chr. Johannsen A/S flyttede i 2015 til Rødekro og har i dag tæt på 70 medarbejdere. Og det var ikke let for Per Laustsen at vænne sig til flytningen. Han er, ifølge Lars Jørgensen, en anelse konservativ.

- Per holder fast i tingene. Han køber gravemaskinerne og dumperne, hvor jeg køber udviklingen, altså it og digitale produkter, forklarer Lars Jørgensen.

- Det er ikke, fordi vi ikke hjælper hinanden på tværs, men det er bare det mest smarte, mener Per Laustsen.

De bruger begge titlen entreprenør, men formelt er Lars Jørgensen administrerende direktør i selskabet, som de ejer fifty-fifty.

- Vi optager de pladser, som nu er nødvendige for at nå helheden, men selvfølgelig skal jeg som administrerende have overblikket og min kalender lidt mere fri.

Plads til forskellighed

Og de er meget bevidste om deres roller, om deres individuelle styrker.

- Jeg tror, vi har tillid til og respekt for hinanden. Samtidig har vi en ens måde at drive forretning på, men vi komplementerer hinanden. Per er nok den mere emotionelle og praktiske, mens jeg er den rolige og analytiske, så vi komplementerer hinanden, vurderer Lars Jørgensen og uddyber:

- Vi giver hinanden rum, fordi det er en svær proces at være kompagnoner. Vi har ikke stoppet hinanden, men givet hinanden lov til at gøre, hvad man finder bedst og bakket op om det.

- Vi har hele tiden vidst, hvordan vi ikke skulle gøre det, for det har vi kunnet se de steder, hvor vi kom fra, fastslår Per Laustsen.

Virksomheden og medarbejderstaben er vokset betydeligt siden starten i 2006, men der er en øvre grænse, mener Lars Jørgensen.

- Vores virksomhed skal ramme 100 medarbejdere, for så er den toptunet, hvis man vil have bundlinjen med. Så kender og forstår man hinanden. Bliver den større, vil jeg hellere lave nye selskaber. Det bliver man mere dynamisk af, synes Lars Jørgensen.

Partnere og profi-venner

Det er imidlertid ikke blot duoen Laustsen/Jørgensen, der er motoren i den vækst, virksomheden har oplevet. Det er i høj grad medarbejderne, mener Lars Jørgensen.

- Vi har en filosofi om, at vi udviser 100 procent tillid til vores medarbejdere. De får ejerskab af deres projekter og et råderum til at præstere uden at spørge os, forklarer han.

- Til gengæld forventer vi, at de er åbne om det, når de har problemer, og så står vi til rådighed 24/7 for dem med opbakning. Det er derfor, vores medarbejdere er vokset sammen med os, siger Lars Jørgensen.

Per Laustsen og Lars Jørgensen har kendt hinanden i over 30 år, men nære personlige venner er de ikke. Det sker, de kommer sammen privat, men de render ikke hinanden på dørene.

- Nej, ikke slyngveninder. Vi er profi-venner, smiler Per Laustsen.

Jagt eller kultur

Her kommer forskelligheden igen indover. Per Laustsen elsker at gå på jagt, men Lars Jørgensen er mere til en storbyferie og kultur.

- Per har syv medarbejdere, han tager med på jagt en gang om året som tak for et godt år, og jeg tager så på kulturrejse med otte-ti medarbejdere. Vi tager til fodbold eller besøger en storby. Fordi det er forskellige medarbejdere, og vi er forskellige, siger Lars Jørgensen.

Per Laustsen har egen jagt og en gård i Sverige, og tager gerne på jagt, når tiden er til det. Lars Jørgensen tager til foråret sin familie med på ferie i Japan for at opleve landets kultur.

- Jeg ville også gerne til Japan, men det skulle da være med min riffel, supplerer Per Laustsen.

Medarbejderne modtager imidlertid ikke kun skulderklap i form af ture. Inden længe bliver tre medarbejdere en del af ejerkredsen. De har i dag hver 12 procent B-aktier, som bliver konverteret til A-aktier.

- Det er for at holde på dem, erkender Per Laustsen, som fortæller om en øget udfordring med at rekruttere nye medarbejdere.

Overlevering i gang

De første år var der en større udskiftning blandt medarbejderne, men nu lykkes Chr. Johannsen i stigende omfang med at tiltrække de ønskede medarbejdere, som gerne bliver hængende.

- Vores medarbejdere bliver ugentlig ringet op af andre arbejdsgivere, fortæller Lars Jørgensen.

Omsætningen nærmer sig 190 millioner kroner om året, og væksten er stabil. Per Laustsen er ikke i tvivl om, hvor det hele skal bære hen. Selv nærmer han sig 62 år og Lars Jørgensen nærmer sig 60 år.

- Til Lars og jeg får det godt en dag, siger entreprenøren, som hurtigt suppleres.

- Vi skal give stafetten videre til nogen, som kan tage den. Vi ejer ikke virksomheden. Ikke på den måde. Vi har både virksomheden og vores medarbejdere til låns, tilføjer Lars Jørgensen, der ligesom Per Laustsen sørger for, at andre i virksomheden har deres kompetencer, så den i praksis bliver selvkørende.

- Der er vi ikke endnu, men vi er tæt på. Hvornår vi slipper virksomheden helt, har vi ikke fastlagt. Det er ikke, fordi vi er trætte af branchen, og vi har stadig meget at give, men hvis man er i maskinrummet, er det 60 timer om ugen. Det nærmer sig, at vi kun kan klare 50, erkender Lars Jørgensen.